



Τρίκαλα 01.07.2008

Αρ. Πρωτ.:2046

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Θερινές εκπτώσεις, προσφορές και προωθητικές ενέργειες»

Πρόσφατα δημοσιεύθηκαν διάφορες ανακοινώσεις για πρόωρη έναρξη των εκπτώσεων, προκαλώντας σύγχυση και παρανοήσεις στο καταναλωτικό κοινό.

Μεγάλη υπήρξε η αντίδραση από Εμπορικούς Συλλόγους όλης της χώρας, την Ομοσπονδία Εμπορικών Συλλόγων Θεσσαλίας και την Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, οι οποίοι αποδοκίμασαν την εν λόγω πρακτική. Ο Εμπορικός Σύλλογος Τρικάλων συντάσσεται με τις θέσεις της Ο.Ε.Σ.Θ. και της Ε.Σ.Ε.Ε. και είναι αντίθετος στη συγκεκριμένη πρακτική, καθώς και κάθε πρακτική που βλάπτει το εμπόριο.

Ο νόμος είναι πλέον ξεκάθαρος. Ο Εμπορικός Σύλλογος Τρικάλων ενημερώνει τα μέλη του και το καταναλωτικό κοινό ότι οι θερινές εκπτώσεις του έτους 2008 θα αρχίσουν κανονικά στις **15 Ιουλίου 2008** και θα ολοκληρωθούν στις **31 Αυγούστου 2008** (νόμος 3557/2007, άρθρο 13, παρ. 3).

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει έμποροι και καταναλωτές να επιδείξουν στα εξής :

Τριάντα (30) ημέρες πριν από την έναρξη των εκπτώσεων, δηλαδή από 15 Ιουνίου 2008 και μέχρι 14 Ιουλίου 2008, οι υπεύθυνοι των εμπορικών καταστημάτων **απαγορεύεται να ανακοινώνουν**, προς το κοινό, εκπτώσεις ή προσφορές με οποιονδήποτε τρόπο, ιδιαίτερα με διαφήμιση, επιστολές ή ανάρτηση διαφημιστικών πινακίδων.

Επίσης κατά το ως άνω 30ήμερο πριν την έναρξη των εκπτώσεων εκτός από την ανακοίνωση των εκπτώσεων, **απαγορεύεται η διενέργεια «προσφορών» και «προωθητικών ενεργειών πωλήσεων»** (δωρο-επιταγές, διαγωνισμοί, κληρώσεις, μειωμένες τιμές με τη χρήση πιστωτικών ή άλλων καρτών), εκτός αν διενεργούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ως συνεχής πρακτική της επιχείρησης, γεγονός που πρέπει να αποδεικνύεται (Α4/620/16-5-2006 εγκύκλιος του Υφυπουργού Ανάπτυξης). Διαφορετικά ισοδυναμεί με απαγορευμένες προσφορές,

καταγγέλεται στην αρμόδια Διεύθυνση Εμπορίου και τιμωρείται από το νόμο.

Σκοπός των ως άνω απαγορεύσεων είναι να μην προκαλείται σύγχυση στον καταναλωτή, δημιουργώντας του την εντύπωση ότι, δήθεν πρόκειται για εκπτώσεις και ειδικές προσφορές.

Ειδικότερα :

1) ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΔΙΠΛΗΣ ΤΙΜΗΣ

Κατά τη διάρκεια των «εκπτώσεων» είναι **υποχρεωτική η αναγραφή διπλής τιμής**, δηλαδή της παλαιάς και της νέας τιμής των προϊόντων που πωλούνται με έκπτωση στα εμφανή σημεία του καταστήματος και οπωσδήποτε στα σημεία όπου εκτίθενται τα προϊόντα.

Η υποχρέωση για την αναγραφή διπλών τιμών ισχύει και στην περίπτωση των «προσφορών»

2) ΑΝΑΓΡΑΦΗ ΠΟΣΟΣΤΟΥ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΙΜΗΣ

Κατά τη διάρκεια των «εκπτώσεων» η **αναγραφή ποσοστού έκπτωσης (%)** είναι **προαιρετική**. Σε περίπτωση που η επιχείρηση αναγράψει ποσοστό, αυτό θα πρέπει να είναι συγκεκριμένο ως προς κάθε κατηγορία ειδών που αναφέρονται και να επαληθεύεται από τη σύγκριση των δύο τιμών. Επιπλέον πρέπει να προσδιορίζεται ότι πρόκειται για έκπτωση (π.χ. «20% έκπτωση»).

Αντίστοιχα συμβαίνει και στην περίπτωση των «προσφορών» (π.χ. «20% προσφορά»).

Το αντίθετο συμβαίνει στην περίπτωση προωθητικών ενεργειών πωλήσεων, όπου επιτρέπεται η αναφορά μόνο της συγκεκριμένης ενέργειας (δωρο-επιταγή, διαγωνισμός, κληρώσεις, μειωμένες τιμές με τη χρήση πιστωτικών ή άλλων καρτών) και απαγορεύεται ρητά η αναφορά ποσοστού επί της %.

Κατόπιν τούτων πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην ακρίβεια των εκπωτικών αναγγελιών προς τον πελάτη. Οι καταναλωτές δεν πρέπει να εντυπωσιάζονται από επικοινωνιακού χαρακτήρα ανακοινώσεις. Η κάθε παροχή πρέπει να ταυτίζεται με την αναγγελία, οικονομικά, ποσοτικά και ποιοτικά. Τα πρόστιμα για τους παραβάτες είναι βαρύτατα. Επειδή δε, πρόκειται για διοικητικό πρόστιμο, πρώτα εισπράττεται (και μάλιστα σύμφωνα με τον Κώδικα Είσπραξης Δημοσίων Εσόδων) και κατόπιν αμφισβητείται στα Διοικητικά Δικαστήρια.

Ο Εμπορικός Σύλλογος Τρικάλων θεωρεί ότι ο απαξιωμένος παλαιότερα θεσμός των «εκπτώσεων» μπορεί πλέον να ανακτήσει το κύρος του. Θεωρούμε μεγάλη επιτυχία και υποστηρίζουμε μαζί με την

Ο.Ε.Σ.Θ. και την Ε.Σ.Ε.Ε. τη θεσμοθέτηση του καθεστώτος των οριοθετημένων σταθερών ημερομηνιών εκπτώσεων από το Υπουργείο Ανάπτυξης με τους νόμους 3377/2005 και 3557/2007. Καλούμε όλους τους εμπόρους να περιφρουρήσουν το κύρος του θεσμού, αποφεύγοντας αυθαίρετες «τακτικές ισοδύναμου αποτελέσματος με εκπτώσεις» τόσο προ της έναρξης όσο και μετά τη λήξη αυτών.

Εκ του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων