



Τρίκαλα 2 Ιανουαρίου 2009

Αρ. Πρωτ.: 2354

Δελτίο Τύπου

Θέμα : «Ο μεγάλος νικητής του αυτοκινήτου από την κλήρωση του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων»

Με την έλευση του νέου έτους το Δ.Σ. του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων εύχεται σε όλο τον κόσμο καλή χρονιά με υγεία και χαρά και ειδικότερα στα μέλη του εύχεται το 2009 να πραγματοποιηθούν όλοι οι επαγγελματικοί και επιχειρηματικοί τους στόχοι.

Με την κλήρωση ενός αυτοκινήτου CHEVROLET MATIZ, χορηγία του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων, του Επιμελητηρίου Τρικάλων και της Σιώκης Α.Ε. ολοκληρώθηκε η Διαφημιστική καμπάνια του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων για τα Χριστούγεννα και την Πρωτοχρονιά 2008.

Η κλήρωση πραγματοποιήθηκε 10 λεπτά πριν την αλλαγή του χρόνου στην κεντρική πλατεία παρουσία της συμβολαιογράφου Τρικάλων κ. Πέννυ Κοντολάτη. Τον τυχερό λαχνό τράβηξε ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Τρικάλων κ. Βασίλειος Γιαγιάκος και το αυτοκίνητο κέρδισε η κ. Μαρία Τσαούση από την Πηγή Τρικάλων.

Προηγήθηκε η κλήρωση πέντε μεγάλων δώρων και τα αποτελέσματα έχουν ως εξής:

ΚΛΗΡΩΣΗ 31/12/2008			
A/A	ΔΩΡΟ	ΔΩΡΟΘΕΤΗΣ	ΝΙΚΗΤΗΣ
1	ΦΟΥΡΝΟΣ ΜΙΚΡΟΚΥΜΑΤΩΝ	ΑΦΟΙ ΜΟΚΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΑ ΕΙΔΗ - 28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 39	ΝΤΙΝΑ ΜΑΡΙΑ
2	ΔΩΡΟ ΜΙΑ ΞΥΛΙΝΗ ΠΟΛΥΘΡΟΝΑ ΑΞΙΑΣ 200€	ΕΚΟ MARKET - ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΟΙΚΙΑΣ - 5οΧΛΜ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΛΑΡΙΣΗΣ	ΓΚΟΥΜΑ ΕΙΡΗΝΗ
3	TV 14 INTΣΩΝ	ΗΛΜΑΚ - Α & Ε ΠΑΠΑΜΗΧΑΗΛ Ο.Ε. - ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ - 28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 67	ΜΠΛΕΤΣΑ ΒΟΥΛΑ
4	ΔΩΡΟ ΈΝΑ ΠΟΔΗΛΑΤΟ	ΠΟΔΗΛΑΤΟΥΠΟΛΗ- ΙΩΣΗΦΙΔΗΣ ΠΑΝΟΣ-ΚΩΝ/ΝΟΥ ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ 2	ΤΑΣΙΟΥ ΜΑΡΙΑΝΘΗ
5	ΕΠΙΠΛΑ ΑΞΙΑΣ 200 €	ΤΖΕΓΚΑΣ – ΕΠΙΠΛΑ - 6ο ΧΛΜ ΤΡΙΚΑΛΩΝ ΠΥΛΗΣ	ΓΕΡΟΚΩΣΤΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Η παράδοση των δώρων και του αυτοκινήτου θα γίνει σε ειδική τελετή που θα ανακοινωθεί σύντομα.

Ο Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων κ. Χρήστος Καλέας ευχαρίστησε τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου Τρικάλων κ. Βασίλειο Γιαγιάκο και όλους όσους συμμετείχαν στην επιτυχή διοργάνωση της Διαφημιστική καμπάνιας και κυρίως το καταναλωτικό κοινό των Τρικάλων που προτίμησε φέτος τις γιορτές τις Τρικαλινές επιχειρήσεις – μέλη του Ε.Σ.Τ.

Μεγάλος νικητής όμως υπήρξε η τοπική αγορά η οποία μέσα από την εορταστική Διαφημιστική καμπάνια του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων τονώθηκε και ενισχύθηκε παίρνοντας μια μικρή ανάσα εν μέσω της γενικότερης οικονομικής κρίσης.

Εκ του Εμπορικού Συλλόγου Τρικάλων